

*Gesäuse*

*Gesäuse*

# *Fotofestival*



*Gesäuse Fotograf 2020*

Teilnahmebedingungen





## **AUFRUND DER AKTUELLEN SITUATION (CORONA) WIRD DAS FOTOFESTIVAL GESÄUSE 2020 ABGESAGT!**

### **DER FOTOWETTBEWERB FINDET DENNOCH STATT!**

[www.fotofestival-gesaeuse.at](http://www.fotofestival-gesaeuse.at)

## ***Allgemeines***

Das Gesäuse hat sich in den letzten Jahren international einen Namen für gute Fotografie gemacht. Nicht nur Nationalpark, Tourismusverband, Stift Admont und Fotoschule Gesäuse bringen eine Vielzahl von Bildern in Umlauf, auch viele herausragende Fotografinnen und Fotografen entdecken das Gesäuse als Geheimtipp. Auf sozialen Plattformen gibt es mittlerweile eine Vielzahl an beeindruckenden Bildern aus unserer Region. Das wollen wir unterstützen und greifen die Idee auf, jedes Jahr einen „Botschafter“ für das Gesäuse zu küren.

### **Was wir dir bieten:**

Wir bringen dir Reichweite!

Tourismusverband, Nationalpark und Stift Admont haben auf Social Media-Plattformen eine enorme Reichweite. Profitiere davon und steigere durch uns deine Bekanntheit!

Der Gesäuse-Fotograf des Jahres bekommt die einmalige Gelegenheit, im darauffolgenden Jahr, im Rahmen des Fotofestivals Gesäuse seine Bilder auszustellen. Und einen wertvollen Sachpreis von Olympus gibt es noch oben drauf.

### **Was du tun musst:**

Poste in der Zeit von 1. Februar bis 31. Juli maximal 30 Bilder mit dem Hashtag **#gesaeusefoto2020** in deinen Instagram - Account. Eine Fachjury aus Tourismusverband, Nationalpark und Stift Admont kürt den besten Fotografen, die beste Fotografin. Zugelassen sind ausschließlich eigene Arbeiten aus der Tourismusregion Gesäuse.

**Akzeptiert werden keine Fotos, die während der Zeit eingeschränkten öffentlichen Lebens (aufgrund von Corona) geschossen werden!**





## *Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen zum Fotowettbewerb „Gesäuse Fotograf des Jahres 2019“ auf Instagram.*

### 1. Veranstalter

Der Wettbewerb wird veranstaltet vom Tourismusverband Gesäuse, Hauptstraße 35, 8911 Admont

Nationalpark Gesäuse und Stift Admont sind Partner des Wettbewerbs.

### 2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die über die nötigen Nutzungsrechte an den eingereichten Bildern verfügen und diese Rechte, wie unten unter Punkt 7 beschrieben, dem Veranstalter einräumen. Dies gilt vor allem im Hinblick auf die Verwendung der hochgeladenen Fotos in Publikationen, auf Social Media Kanälen und für die Berichterstattung über das Fotofestival Gesäuse und den Gesäuse Fotograf des Jahres. Mitarbeiter vom Tourismusverband Gesäuse, Nationalpark Gesäuse und Stift Admont sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die Teilnahme von Minderjährigen unterliegt der Zustimmung eines Erziehungsberechtigten.

### 3. Aktionszeitraum

Die Teilnahme ist ausschließlich im Zeitraum von 1. Februar bis einschließlich 31. Juli 2020, 24 Uhr möglich. Mehrmalige Teilnahme ist möglich und erwünscht, bis zu 30 Bilder können eingereicht werden. Werden mehr als 30 Bilder eingereicht, so kommen die zeitlich erstgeposteten 30 Bilder in die Wertung, die Weiteren werden disqualifiziert.

**Akzeptiert werden keine Fotos, die während der Zeit eingeschränkten öffentlichen Lebens (aufgrund von Corona) geschossen werden!**





#### 4. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme erfolgt in dem Moment, in dem eine Aufnahme öffentlich bei Instagram hochgeladen und das jeweilige Foto direkt in der Bildunterschrift mit dem für den Wettbewerb aufgeführten Hashtag „#gesaeusefoto2020“ versehen wird.

Insbesondere für den Gewinnfall erklärt der Teilnehmer sein Einverständnis, dass Vor- und Nachnamen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb veröffentlicht werden dürfen. Darüber hinaus wird mit der Teilnahme zugesichert, dass das Bild selbst aufgenommen wurde und der Teilnehmer über alle relevanten Rechte im Hinblick auf eine Veröffentlichung verfügt (nähere Details siehe Punkt 6).

#### 5. Wettbewerbsregeln und -ablauf

Die Teilnahme ist nur über Instagram möglich. Die Teilnehmer benötigen hierfür einen Account, der öffentlich sein sollte. Die Teilnahme am Wettbewerb ist erfolgreich, wenn

- ein Foto auf Instagram hochgeladen wurde
- das Foto in der Tourismusregion Gesäuse aufgenommen wurde
- der zum Wettbewerb gehörige Hashtag „#gesaeusefoto2020“ verwendet wurde
- das Bild im o.g. Aktionszeitraum auf Instagram veröffentlicht wurde
- insgesamt im Wettbewerbszeitraum nicht mehr als 30 Bilder durch einen Teilnehmer eingereicht wurden

Pornographische und Gewalt darstellende bzw. verherrlichende oder sonstige gegen das geltende Recht verstoßende Motive werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Per Post eingesandte Fotoabzüge oder per Post eingereichte digitale Bildträger jeglicher Formate werden nicht zugelassen. Auch Bilder, die per E-Mail eingereicht werden, können nicht angenommen werden. Die Teilnahme ist ausschließlich über Instagram möglich. Anderweitig eingesandte Beiträge werden nicht zurückgeschickt.

Bearbeitung und Manipulation der eingereichten Fotos

Die eingereichten Fotos dürfen in ihrer Bildaussage nicht manipuliert worden sein. Eine leichte Bearbeitung (leichtes Abwedeln, Farboptimierung, Kontrastschärfe o.ä.) ist allerdings zulässig. Ebenfalls Multishottechniken wie Focus-Stacking, HDR, Doppelbelichtung in der Kamera oder Panoramabilder aus mehreren Aufnahmen.





Der Veranstalter behält sich vor, Bilder bei Manipulationsverdacht vom Wettbewerb auszuschließen. Im Zweifel müssen für eine genaue Beurteilung die RAW-Daten von dem/der Teilnehmer/in zur Verfügung gestellt werden.

Der Gewinner wird von der Wettbewerbs-Jury bestimmt, die aus Vertretern von Tourismusverband Gesäuse, Nationalpark Gesäuse und Stift Admont besteht.

## 6. Rechte- und Rechtmäßigkeitsgarantie

(1) Der Teilnehmer garantiert, alle Nutzungs- und Leistungsschutzrechte, sowie sonstige Rechte an dem Foto zu beachten und dass das Foto unbelastet von Ansprüchen Dritter ist.

(2) Darüber hinaus garantiert er, dass er die Rechte aller auf dem Foto erkennbaren Personen, insbesondere das Recht am eigenen Bild und sonstige Persönlichkeitsrechte, beachtet und dass alle diese Personen mit dem Hochladen, der Veröffentlichung des Fotos sowie der Nutzung einverstanden sind und er sich die erforderlichen Nutzungs- und Weitergaberechte (siehe unten, Punkt 7) hat einräumen lassen. Dies betrifft alle Personen die auf dem Foto zu sehen sind, auch wenn z.B. eine Person nur zufällig im Hintergrund des Fotos zu erkennen ist.

(3) Außerdem garantiert der Teilnehmer, dass das Foto nicht gegen geltendes Recht verstößt und keine sonstigen Beanstandungen auslöst. Er steht insbesondere dafür ein, dass das Foto keine pornografischen, rassistischen, anderweitig anstößigen oder illegalen Inhalte enthält und auch keine Urheber- oder Markenrechte verletzt. Der Teilnehmer wird keine deutlich erkennbaren Abbildungen von urheberrechtlich geschützten Werken, Marken oder Labels auf seinem Foto verwenden, mit Ausnahme der Marke „Gesäuse“.

(4) Der Teilnehmer wird auf Bitte des Veranstalters nötige Einwilligungen Dritter schriftlich nachweisen und seinerseits eine entsprechende schriftliche Einräumung von Nutzungsrechten erteilen.

## 7. Einräumung von Nutzungsrechten

Der Teilnehmer räumt dem Veranstalter und dessen Partnern unentgeltlich die räumlich, zeitlich und inhaltlich uneingeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte einschließlich dem Recht zur Bearbeitung an den eingesandten Bildern zum Zwecke der Bewerbung, Präsentation und Information zum Fotofestival Gesäuse ein.





## 8. Gewinn

Wir bringen dir Reichweite!

Tourismusverband, Nationalpark und Stift Admont haben gemeinsam auf Social Media-Plattformen eine enorme Reichweite. Profitiere davon und steigere durch uns deine Bekanntheit!

Der Gesäuse-Fotograf des Jahres bekommt die einmalige Gelegenheit, im darauffolgenden Jahr, im Rahmen des Fotofestivals Gesäuse seine Bilder auszustellen.

Einen wertvollen Sachpreis (voraussichtlich eine Kamera von Olympus) gibt es noch oben drauf.

## 9. Gewinnermittlung

(1) Der Gewinner wird von der Wettbewerbs-Jury bestimmt, die aus Vertretern von Tourismusverband Gesäuse, Nationalpark Gesäuse und Stift Admont besteht. Die Jury wird die Reichweite der Bilder – Anzahl der Likes – in die Bewertung und Ermittlung des Siegerbildes einfließen lassen.

(2) Der Gewinner wird über Instagram kontaktiert. Das Kommentar unter dem Gewinnfoto (Absender gesaeuse) fordert den Gewinner auf, innerhalb von einer Woche eine E-Mail an [info@gesaeuse](mailto:info@gesaeuse) zu schicken. Meldet sich der Gewinner daraufhin nicht innerhalb der Frist, verfällt jeglicher Gewinnanspruch und der Zweitgereichte wird zum „Gesäuse-Fotograf des Jahres“ gekürt.

(3) Die Teilnahme ist kostenlos mit Ausnahme der Übermittlungs- bzw. Mobilfunkkosten, die dem Teilnehmer entstehen können. Versteckte Folgekosten entstehen nicht.

(4) Der Gewinn kann nicht bar ausgezahlt werden, nicht getauscht oder auf andere Personen übertragen werden.

## 10. Datenschutz-Hinweise

Im Zusammenhang mit der Teilnahme am Wettbewerb „Gesäuse-Fotograf des Jahres“ werden personenbezogene Daten von den Teilnehmern erhoben und durch den Veranstalter, dessen Partner Dienstleister verarbeitet. Dies geschieht verantwortungsvoll, nur soweit es zur Abwicklung des Wettbewerbs erforderlich und nur, soweit dies nach den Vorgaben der geltenden Datenschutzgesetze erlaubt ist, vor allem der EU Datenschutz-Grundverordnung (kurz: DSGVO).

Damit Sie wissen, welche Daten wir von Ihnen wozu verwenden, haben wir hier alle relevanten Details und auch die nach DSGVO erforderlichen Pflicht-Informationen zur Transparenz der Datenverarbeitungen für Sie zusammengestellt:





► Das Wichtigste im Überblick

- a. Zwecke und Rechtsgrundlagen der Verarbeitung und Weitergabe an Dritte
- b. Keine Datenverarbeitung im EU-Ausland
- c. Dauer der Verarbeitung
- d. Ihre Rechte als betroffene Person

► Einzelne Datenverarbeitungen im Detail

► Stand und Aktualisierungen

Diese Datenschutz-Hinweise gelten für die Teilnahme am Wettbewerb „Gesäuse-Fotograf des Jahres“.

Verantwortlich für den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten und die Einhaltung der DSGVO im Zusammenhang des Wettbewerbs ist der Tourismusverband Gesäuse.

Wenn Sie Fragen zum Thema Datenschutz im Zusammenhang mit dem Wettbewerb haben oder Ihre Rechte in Sachen Datenschutz (siehe unten bei „Meine Rechte als Betroffener“) wahrnehmen möchten, wenden Sie sich mit dem Stichwort „Gesäuse-Fotograf des Jahres“ an [info@gesaeuse.at](mailto:info@gesaeuse.at)

**a. Zwecke und Rechtsgrundlagen der Verarbeitung und Weitergabe an Dritte**

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt vor allem zu folgenden Zwecken bzw. aufgrund folgender berechtigter Interessen:

- zur Gewinnermittlung, Information des Gewinners, Versand des Gewinns
- zur Erfüllung gesetzlicher Vorgaben, insbesondere handels- und steuerrechtlicher Aufbewahrungspflichten, und etwaigen Auskunftspflichten gegenüber Behörden sowie zur Strafverfolgung, zur Abwehr oder Durchsetzung von Ansprüchen

Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt rechtmäßig auf Grundlage der DSGVO, und zwar – je nach Fall – konkret auf Basis einer Einwilligung, eines Vertragsschlusses mit Ihnen bzw. zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen, zur Erfüllung gesetzlicher bzw. behördlicher Vorgaben und/oder nach Abwägung berechtigter Interessen im Einzelfall bzw. auf Basis pseudonymer Nutzungsprofile (siehe DSGVO Artikel 6 Abs. 1 Buchst a), b), c) und f) bzw. TMG § 15 Abs. 3).





Soweit wir personenbezogene Daten auf Basis einer Einwilligung oder aufgrund einer Abwägung berechtigter Interessen verarbeiten, tun wir dies nur, solange Sie nicht widersprechen bzw. die Einwilligung widerrufen.

Alle unsere Dienstleister beauftragen wir strikt nach den Vorgaben der DSGVO schriftlich und lassen uns beispielsweise auch technische und organisatorische Maßnahmen erläutern, mit denen die Dienstleister die ihnen anvertrauten personenbezogenen Daten vor Missbrauch schützen. Im Übrigen achten wir darauf, unseren Dienstleistern nur in beschränktem Umfang personenbezogene Daten offenzulegen, soweit für die konkreten Aufgaben der jeweiligen Dienstleister kein umfassender Datenzugriff erforderlich ist.

#### **b. Daten-Übermittlungen in Drittländer außerhalb der EU**

Personenbezogene Datenspeichern und verarbeiten wir ausschließlich innerhalb der EU.

Soweit es sich nicht um sog. Klardaten handelt, sondern um Daten, die lediglich unter einer Identifikations-Kennung ('Pseudonym') verarbeitet werden und insoweit auch keinen direkt erkennbaren Bezug zu einer bestimmten Person haben, greifen wir jedoch teilweise auf Services von Anbietern außerhalb der EU zurück. Diese Anbieter speichern und verarbeiten diese Daten regelmäßig auch außerhalb der EU.

#### **c. Dauer, für die die personenbezogenen Daten gespeichert werden**

Wir löschen Datensätze, wenn und soweit die Zwecke entfallen sind, für die sie erhoben wurden bzw. verarbeitet werden und keine gesetzliche Aufbewahrungsfristen entgegenstehen.

#### **d. Ihre Rechte als betroffene Person**

Sie haben gemäß DSGVO das Recht, zu Ihren personenbezogenen Daten Auskunft zu verlangen, ebenso eine Berichtigung, Löschung oder zumindest die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu fordern. Sie haben ferner das Recht auf Datenübertragbarkeit. Auf entsprechende Anfragen werden wir gemäß Artikel 12 Abs. 3 DSGVO spätestens innerhalb eines Monats reagieren.

Außerdem haben Sie jederzeit das Recht, eine erteilte Einwilligung zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten zu widerrufen, sowie einer Verarbeitung zu widersprechen, die auf Basis der Abwägung berechtigter Interessen erfolgt.

Einzelne Datenverarbeitungen im Detail







Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer mit der Nutzung der personenbezogenen Daten in dem unter Nr. 7 und 10 dargestellten Umfang einverstanden. Ferner werden die von den Einsendern eingereichten Namensangaben (Profilnamen) bei einer Veröffentlichung der Bilder an beteiligte Dritte weitergegeben, etwa an Medienredaktionen. Der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich hiermit einverstanden.

Im Falle des Gewinns werden folgende personenbezogene Daten erhoben und gespeichert: Vor- und Nachname sowie E-Mail- und Post-Adresse. Die Teilnehmer erklären sich mit der Nutzung und Speicherung ihrer Daten zu Zwecken der Präsentation einverstanden.

Die Erhebung, Speicherung und Verarbeitung der Daten erfolgt durch den Veranstalter. Eine Weitergabe der personenbezogenen Daten an Dritte, die über die Darstellung in Punkt 10, 11 hinausgeht, erfolgt nicht. Alle zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten werden absolut vertraulich behandelt, ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung und Abwicklung des Wettbewerbs verwendet.

Stand und Aktualisierungen

Diese Informationen wurden zuletzt am 14. 11. 2018 aktualisiert. Es kann sein, dass wir sie aus technischen, kaufmännischen oder rechtlichen Gründen von Zeit zu Zeit aktualisieren. Über alle wesentlichen Änderungen, die von uns an diesen Datenschutz-Hinweisen vorgenommenen werden, werden wir in geeigneter Form informieren.

## 11. Widerrufsrecht

Du kannst Deine Einwilligung in die Nutzung und Speicherung Deiner personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Hierzu genügt eine formlose E-Mail an [fotografdesjahres@nationalgeographic.de](mailto:fotografdesjahres@nationalgeographic.de). Auf gleichem Wege kannst Du auch eine Berichtigung der Daten veranlassen. Im Falle eines Widerrufs werden Deine personenbezogenen Teilnehmerdaten unverzüglich in der Datenbank gelöscht. Der Widerruf sowie die erfolgte Löschung Deiner personenbezogenen Teilnehmerdaten werden auf Wunsch per Email bestätigt. Erfolgt der Widerruf vor der Abwicklung des Gewinnspiels, so ist damit die weitere Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen, die Gewinnchance entfällt.

## 12. Haftung

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für den Verlust oder eventuelle Beschädigungen an den eingereichten Bildern.





### 13. Abstandserklärung für Instagram

Der Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Für keinen der im Rahmen dieses Wettbewerbs veröffentlichten Inhalte ist Instagram verantwortlich. Der Empfänger, der vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen, ist nicht Instagram sondern der Veranstalter. Die bereitgestellten Daten werden einzig für die Kontaktaufnahme im Falle eines Gewinns verwendet. Wir stellen Instagram von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind nicht an Instagram zu richten, sondern an den Veranstalter.

### 14. Sonstiges

Wir können zu jedem Zeitpunkt die Teilnahmebedingungen oder die Gewinne ändern. Liegt ein wichtiger Grund vor, haben wir das Recht, den Wettbewerb ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen. Ein Abbruch aus wichtigem Grund kann insbesondere dann erfolgen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Wir können einzelne Personen von der Teilnahme ausschließen, sofern berechtigte Gründe, wie z. B. ein Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, (versuchte) Manipulation, etc., vorliegen und behalten uns vor, rechtliche Schritte einzuleiten.

Ferner behält sich der Veranstalter das Recht vor, jedes eingesandte Foto ohne Angabe von Gründen aus dem Wettbewerb auszuschließen. Wenn die Voraussetzungen für einen Ausschluss vorliegen, können Gewinne auch nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden. Aus dem Ausschluss bei Vorliegen berechtigter *Gründe* entstehen keinerlei Ansprüche der Teilnehmer gegenüber uns.

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Geltung der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt. An die Stelle der ungültigen Bestimmungen tritt eine im Einzelfall angemessene Regelung, die dem Zweck der ungültigen Bestimmungen am ehesten entspricht. Gerichtsstand ist Hamburg. Es findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### 16. Schlussbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt österreichisches Recht.

